

	DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS	VIGENCIA: 2017
		Página 1 de 7

Nombre de la asignatura: Investigación en Responsabilidad Social Corporativa en la Región.		Código de la asignatura:
Semestre:	Nivel de formación: Pregrado	Intensidad semanal: 4 horas semanales presenciales y 4 horas semanales de trabajo independiente.
Número de créditos: 4	Requisitos: Ninguno	Área: Profesional Sub-área: Investigación
Profesor: Francisco Javier Ortega E-mail: fjortega@unicauca.edu.co		Horario atención a estudiantes: Miércoles de 4 a 6 pm; celular 3006081843

1. PRESENTACION DE LA ASIGNATURA

En el marco de la gestión se presume que el ejercicio tradicional de la administración de empresas implica las visiones racionalistas y eficientistas, que se fundamentan en el paradigma de la competencia, la productividad y la maximización de la ganancia sin importar los costos ambientales y sociales. Y en este sentido se ha desarrollado un estereotipo que vincula a las empresas como los organismos que desconocen el rol social y la relación biunívoca de hombre-naturaleza.

En este sentido este Seminario de Investigación propone profundizar en la tematización de la Responsabilidad Social Corporativa en la región propia a la que pertenece la Universidad del Cauca, de la tal manera que se desborde la visión simplista e ingenua de la 'ganancia económica' y la competencia destructiva (que no permite las alianzas). Se pretende que a través del Seminario los estudiantes problematicen la responsabilidad social en pro de la reflexión crítica sobre situaciones álgidas que ponen en crisis a la disciplina administrativa. Y por tanto, los estudiantes comprendan desde diferentes perspectivas la noción de 'la

Elabora: Francisco Ortega

Revisa: Comité Programa

Aprueba: Coordinador PAE

	DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS	VIGENCIA: 2017
		Página 2 de 7

naturaleza', y la visión del mundo humano en sociedad y las formas de interacción en los escenarios locales y globales de las mismas organizaciones.

2. JUSTIFICACION

Es indispensable que los estudiantes puedan empoderarse de los elementos conceptuales fundamentales de las teorías que dominan en responsabilidad social desde la disciplina administrativa y desde otras disciplinas, de tal manera que se posibilite tener una comprensión holísticamente más enriquecida del rol de los administradores de empresas en los contextos que determinan situaciones críticas del mundo humano y de la relacionalidad de éste con la naturaleza. Igualmente se hace necesario que en el marco de profundizar acerca de la situacionalidad de las organizaciones empresariales dentro de un contexto regional se avizore dicha situacionalidad desde un punto de posicionamiento temático como lo es la responsabilidad social corporativa. Esto se logrará no solamente con la profundización en la teoría sino también con el ejercicio práctico de la descripción de las diferentes prácticas de responsabilidad social que tienen las empresas en la región.

3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

El objetivo fundamental del seminario es conocer los problemas contemporáneos de las organizaciones en los escenarios de las crisis ambientales y sociales. Lo que permitirá como resultado del seminario que los estudiantes se aproximen reflexivamente a los problemas propios de investigación en la dirección empresarial con una postura crítica de la disciplina administrativa.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Elabora: Francisco Ortega

Revisa: Comité Programa

Aprueba: Coordinador PAE

	DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS	VIGENCIA: 2017
		Página 3 de 7

- Abordar teóricamente tanto desde la disciplina administrativa como desde otras disciplinas de las ciencias sociales las diferentes concepciones acerca de la responsabilidad social corporativa.
- Analizar diferentes consideraciones que se abordan sobre la visión del mundo humano y la 'naturaleza' desde las ciencias sociales y humanas.
- Describir críticamente las prácticas de la responsabilidad social corporativa en la región.

4. COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Al término del curso el estudiante estará en capacidad de:

Competencias genéricas	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación escrita y lectura crítica • Trabajo en equipo • Habilidades comunicativas, interpretativas, comprensivas y analíticas.
Competencias específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender conceptos teóricos básicos de la responsabilidad social corporativa. • Desarrollar posturas críticas-académicas en torno al desarrollo disciplinar-científico.

5. CONTENIDO TEMATICO.

1. Dificultades contemporáneas de las empresas.

Elabora: Francisco Ortega

Revisa: Comité Programa

Aprueba: Coordinador PAE

	DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS	VIGENCIA: 2017
		Página 4 de 7

2. Los modelos competitivos en función de la productividad, la ganancia y la competencia destructiva.
3. La concepción de la naturaleza desde el 'protocolo de Kioto', y el discurso del desarrollo sostenible.
4. La noción de naturaleza desde la perspectiva de la 'defensa del lugar'.
5. Los daños ambientales mediados por la dinámica de las grandes corporaciones.
6. La responsabilidad social empresarial desde la perspectiva de la disciplina administrativa.
7. El malestar social y la dinámica corporativa.

Nota: en <https://franciscojavierortega.jimdo.com> podrán encontrar material de apoyo para el desarrollo del Seminario.

6. METODOLOGÍA GENERAL.

La metodología del desarrollo del Seminario se fundamenta principalmente en la cátedra magistral, debido a la naturaleza teórica del curso, sin embargo, se realizarán ejercicios de talleres, de construcción de mapas conceptuales, mentales y resúmenes de los textos otorgados por el profesor. Se harán ejercicios de lectura dirigida en el aula y se promoverá la reflexión y la conversación dentro de las clases de manera permanente. Se harán ejercicios de debate en torno a los textos. También los estudiantes realizarán un ejercicio práctico de escritura donde mostrarán descriptivamente las prácticas de responsabilidad social corporativa en la región.

De acuerdo con lo programado se realizará en 128 horas, de las cuáles 64 horas se desarrollarán dentro del aula y las restantes 64 horas a manera de trabajo independiente por parte de los estudiantes.

7. EVALUACIÓN.

Elabora: Francisco Ortega

Revisa: Comité Programa

Aprueba: Coordinador PAE

	DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS	VIGENCIA: 2017
		Página 5 de 7

Los estudiantes generarán varias tres notas que surgirán de los textos leídos a manera de evaluaciones escritas y orales. Estas tres notas sumarán el 50% de la nota total definitiva, el otro 50% será de la evaluación del texto final donde describan las prácticas de responsabilidad social corporativa en la región.

8. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BASICA OBLIGATORIA.

AKTOUF, O. (2001). *La Administración Entre Tradición y Renovación*. Cali: Artes Gráficas Del Valle. No. topográfico: 658.01 A315a

AKTOUF, O. (2004). *La Estrategia Del Avestruz. Post-Globalización, Management y Racionalidad Económica*. 2004.

BUNGE, Mario. (1999). *Las ciencias sociales en discusión*. Buenos Aires: Sudamericana. CARVAJAL BAEZA, Rafael. "Las organizaciones y la agonía del occidente moderno". En: CRUZ KRONFLY, Fernando. (Comp.) (2007). *Del humanismo administrativo en crisis: Rupturas paradigmáticas*. Santiago de Cali: Universidad del Valle.

CEBERIO, Marcelo y WATZLAWICK, Paul. (1998). *La construcción del Universo*. Barcelona: Herder.

CHANLAT, Alain. "Carta a Richard Déry: el occidente enfermo de sus dirigentes". En: *Cuadernos de Administración*. No. 20. Universidad del Valle. Mayo de 1995.

CORTÉS, Martha; MALAVER, Florentino, et. al. (2001) *Investigación en gestión empresarial: ¿proceso naciente? Colombia, 1965 – 1998*. Bogotá: Corporación Calidad. No. Topográfico: 658.408 M239i.

	DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS	VIGENCIA: 2017
		Página 6 de 7

CRUZ, Fernando; AKTOUF, Omar; CARVAJAL, Rafael (Ed.) (2003). *El lado inhumano de las organizaciones*. Cali: Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la Administración.

ELKAÏM, Mony (Comp.) (1998). *La terapia familiar en transformación*. Barcelona: Paidós. ETKIN, J. (1996). *La Empresa Competitiva. Grandeza y Decadencia*. Chile: Mcgraw Hill. No.

topográfico: 658.406 E849e

ETKIN, Jorge. “La capacidad de gobernar en organizaciones complejas: los acuerdos, la tensión creativa y tolerancia a la diversidad”. En: CRUZ KRONFLY, Fernando. (Comp.) (2007). *Del humanismo administrativo en crisis: Rupturas paradigmáticas*. Santiago de Cali: Universidad del Valle.

LE MOIGNE, Jean Louis. (1997). “La ‘incoherencia epistemológica’ de las ciencias de la gestión”. En: *Cuadernos de Economía*, Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas Volumen XVI, Número 26.

LE MOÜEL, Jacques (1992). *Crítica de la eficacia*. Barcelona: Paidós. No. Topográfico: 170 L35 1a. ed

MORA, Alberto “Hacia una identidad nacional en administración: entre los ‘Best Sellers’ y la producción intelectual propia. Un ensayo biobibliográfico”. En: CRUZ KRONFLY, Fernando. (comp.) (2007). *Del humanismo administrativo en crisis: Rupturas paradigmáticas*. Santiago de Cali: Universidad del Valle.

SANABRIA, Mauricio (2006). “El modelo ecuménico para la comprensión organizacional: una propuesta teórica favorable a la comprensión del sistema cognoscitivo propio de la administración y de su construcción como disciplina”. En: *Revista Universidad & Empresa*. Vol. 5. No. 11. Bogotá: Universidad del Rosario.

	DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS	VIGENCIA: 2017
		Página 7 de 7

9. DATOS DEL DOCENTE

Francisco Javier Ortega. Docente Catedrático, Departamento de Ciencias Administrativas, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca, Popayán – Colombia.

Estudios: Contador, PhD en Antropología, Magister en Gestión Empresarial, Especialista en Gerencia de proyectos y Especialista en Gerencia financiera. Perteneciente al grupo de investigación Contabilidad, Sociedad y Desarrollo (Categoría B en Colciencias) de la Universidad del Cauca, Popayán – Colombia. Correo electrónico: fjortega@unicauca.edu.co.

Blog para consulta de los estudiantes: www.franciscojavierortega.jimdo.com